

Neuss

50. Geburtstag



Michael Bernd

Michael Bernd feierte seinen 50. Geburtstag. Er gehört zu den aktivsten Friseuren mit vielfältigen Talenten. Seit Jahrzehnten veranstaltet er nicht nur eigene Shows mit regionalen Künstlern, sondern auch größere Musik-Events. Als Vorsitzender des Düsseldorfer Moderings sorgt er seit Jahren für ein Marketing-Booklet der Mitgliedsalons, das bei Dienstleistern und Ärzten ausliegt.

Bamberg

Styling um Titel

Die oberfränkische Meisterschaft wurde zu einem großen Erfolg. Obermeisterin Tanja Arnold-Petter konnte sogar die bayerische Staatssekretärin Melanie Huml für die Schirmherrschaft gewinnen. Lehrlinge und Jungfriseurinnen aus der Region schnitten, föhnten und styelten um die Wette. Die besten Lehrlinge: Jennifer Beck, Stefanie Bäuerlein, Nadine Lamprecht; Youngster Make-up: Jennifer Beck; Oberfranken-Trophy „Kerwa-Maadla“: Alexandra Berthold.



Sieger mit OM Tanja Arnold-Petter (r.) und Staatssekretärin Melanie Huml (3. v. r.)

Aachen

Ganz nah dran



Haarformer und JeanLuc Paris (2. v. r.)

Aus dem Casino-Raum „Salon Pascal“ wurde schnell ein Friseursalon, denn hier fand, begrenzt auf zehn Haarformer, ein exklusives Workshop-Hochsteck-Seminar mit Goldwell-Starakteur JeanLuc Paris statt. Organisiert hatte dieses Erlebnis Petra Braun, technisch und in der Moderation unterstützt von Walter Braun. Das Traum-Highlight waren schließlich Avantgarde-Frisuren. Alle Teilnehmer waren begeistert.



Foto Joachim E. Roettgers

V. L.: Thomas und Gloria Hinz mit Peter Hofelich

Kandern

Anerkennung

Auch 2012 hat das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg die „Dienstleister des Jahres“ gekürt. Zu den Spitzenunternehmen in der Kategorie „Innovative Dienstleistungen“ zählt auch Hinz & Kunst mit ihrer Villa Umbach. Im Auftrag von Dr. Nils Schmid, stellv. Ministerpräsident, überreichte Mittelstandsbeauftragter Peter Hofelich die „Top-20-Urkunde“ an die Preisträger. Hinz & Kunst präsentierte sich den Gästen aus Politik, Forschung und Wirtschaft mit einem eigenen Stand auf dem Dienstleistungsforum in Stuttgart.

Auflösung 13/12

Herzlichen Glückwunsch!

Über das „Spider Star Set“ von Tondeo freut sich:

- Haarstudio Cut-Point, Silke Braun, 01454 Radeberg

Lösung: Seite 63

Straberg

Es lebe der Fußball!

„The winner is Belludio“ – so ähnlich schallte es über den Fußballplatz des FC Straberg. Kunden und vor allem Mitarbeiter hatten mit Coach Peter Lehnert, Geschäftsführung Belludio, beim jährlichen Otto-Neuenhausen-Gedächtnispokal einen 2:1-Sieg errungen. Nun gehört der Wanderpokal für ein Jahr dem Belludio-Team und der Marke „Kevin.Murphy“.



Das siegreiche Belludio-Team

München

„Walk for Water“



Umweltschutz ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Aveda. Seit 13 Jahren steht der Aveda Earth Month im Mittelpunkt aller Aktivitäten. In diesem Jahr gab es u. a. in Hamburg und München prominente Unterstützung von „Yakoto“ und der Band „Boy“, sodass über 95.500 Euro allein in Deutschland und Österreich gespendet wurden. Die Summe kommt Projekten der Welthungerhilfe für sauberes Trinkwasser und Hygieneschulungen z. B. in Indien zugute.

Köln

Charity-Cuts



„Unser Hoor für unsere Pänz“ = „Unsere Haare für unsere Kinder“ – war der Charity-Tag in den Kölner Arcaden betitelt. Redken und „max – your hairstyle“ hatten dafür eine große Bühne aufgebaut. Zahlreiche Besucher und Einkäufer nutzten die Gelegenheit, sich die Haare stylen und schneiden zu lassen. Die Spendensumme von 1.000 Euro kommt jetzt sozialen Kinderprojekten in Köln zugute.



Foto ZV Friseurhandwerk

Olaf Kraußlach mit Urkunde

Weimar

Würdigung

„Mit Leidenschaft und Kompetenz hat sich Olaf Kraußlach über vier Jahrzehnte vor allem in den Bereichen Mode, Meisterschaften und Öffentlichkeitsarbeit für den Beruf stark gemacht“, so ZV-Präsident Andreas Popp. Im Rahmen der Mitgliederversammlung wurde dem Vorstandsmitglied (seit 2002) die hohe Auszeichnung „Goldene Ehrennadel mit Diamant“ verliehen.

Kamp-Lintfort

20 Jahre Kosmetik



Das Mavala-Team

Im Mai 1992 wurde Mavala Deutschland in Moers gegründet. Kontinuierlich konnte das Sortiment erweitert werden. Mit eigenem Vertrieb und Außendienst werden Kosmetik-Institute und der qualifizierte Fachhandel beliefert. Mit einem Tag der offenen Tür feierte das Unternehmen sein 20-jähriges Bestehen.